

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
 Facoltà di Economia - sede di Latina  
 Presidenti delle Commissioni esami di profitto dei corsi disattivati  
 A.A. 2025-2026

Corso di laurea magistrale in

**Economia, finanza e diritto d'impresa D.M. 270/04**

CORSO	CFU	DOCENTE
Agricoltura e sviluppo territoriale	6/9	DA DEFINIRE
Asset allocation strategica e pricing degli strumenti derivati	6	DA DEFINIRE
Demografia per le aziende	9	DA DEFINIRE
Demografia per le imprese	6/9	DA DEFINIRE
Diritto commerciale II	9	PACILEO Francesco
Diritto dei mercati regolamentati	9	VIRZI Flavio Valerio
Diritto del lavoro	9	PROIETTI Fabrizio
Diritto del lavoro e delle relazioni industriali	9	PROIETTI Fabrizio
Diritto della crisi d'impresa	6/9	POMPILI Mattia
Diritto della crisi delle imprese	6	POMPILI Mattia
Diritto dell'Unione Europea	6	ORLANDI Maurizio
Diritto internazionale dell'economia	9	ORLANDI Maurizio
Econometria	6	DA DEFINIRE
Economia e management delle imprese internazionali	9	DA DEFINIRE
Economia e politica industriale	6	DA DEFINIRE
Economia internazionale	6/9	CAVALLARO Eleonora
Economia monetaria	6	DA DEFINIRE
Economia pubblica	6	CORETTI Silvia
Finanza internazionale	9	DA DEFINIRE
Efficienza energetica e ecosostenibilità	6	CAMPANA Paola
Gestione ambientale	6	TAROLA Anna Maria
Gestione dei sistemi energetici	6	CAMPANA Paola
Geografia finanziaria	9	DA DEFINIRE
Gestione degli intermediari finanziari e sistemi di controllo	9	DA DEFINIRE
I contratti nella PA	9	VINTI Stefano
Impresa e mercato finanziario	9	DA DEFINIRE
Impresa e territorio	6 / 9	BROGNA Marco
Innovazione e gestione ambientale	6	TAROLA Anna Maria
Innovazione e tecnologie sostenibili	9	CAMPANA Paola
Innovazione tecnologica e organizzativa	9	BATTAGLIA Massimo
Lingua inglese	3	CAMMAROTA Tea
Lingua francese	3	DA DEFINIRE
Lingua spagnola	3	DA DEFINIRE
Management ambientale	9	TAROLA Anna Maria
Management dei progetti e dell'innovazione	9	BATTAGLIA Massimo
Management dell'innovazione (Organizzazione e management dell'innovazione.)	9	BATTAGLIA Massimo
Marketing	9	MERCURI Francesco
Marketing avanzato	6	MERCURI Francesco
Marketing e comunicazione	9	MERCURI Francesco
Matematica per il Machine Learning	6/9	VITULANO Domenico
Materie prime e prodotti innovativi	6	TAROLA Anna Maria
Metodi statistici avanzati	6	DA DEFINIRE
Modelli e strumenti per la gestione della qualità	6	CAMPANA Paola
Modelli statistici per l'economia	6	DA DEFINIRE
Organizzazione aziendale corso avanzato	9	BATTAGLIA Massimo
Politiche fiscali per il sistema produttivo	6	DA DEFINIRE
Produzione e sistemi logistici	9	MERCURI Francesco
Programmazione e controllo	9	DA DEFINIRE
Programmazione e controllo nelle piccole e medie imprese	9	DA DEFINIRE
Revisione aziendale	9	DA DEFINIRE
Scienza delle finanze Corso avanzato	6	DA DEFINIRE
Sistemi informativi aziendali	6	DA DEFINIRE
Statistica economica	6/9	DA DEFINIRE
Storia dell'industria	6	DA DEFINIRE
Strategie e posizionamento competitivo negli intermediari	9	DA DEFINIRE
Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa	6/9	DA DEFINIRE
Territorio impresa e sviluppo	6	BROGNA Marco